

**Oferta
en LÍNEA**

Maestría en **Administración**

con Énfasis en Mercadotecnia y
Publicidad/ Énfasis en Administración

Es tiempo
de dar el
siguiente
paso

No es sólo crear nuevos negocios, es crear **nuevas oportunidades...**



¿Por qué **elegirla**?

Si consideras que es momento de actualizar conocimientos que te permitan dirigir, asesorar y desarrollar proyectos en la administración de negocios, con visión estratégica, global e integradora.

¡Te tenemos buenas noticias!

Al cursar la Maestría en Administración en línea podrás elegir entre dos bloques optativos: Mercadotecnia y Publicidad o Administración. Con docentes de alto perfil con gran experiencia y preparación profesional, además de contenidos actualizados.

Beneficios generales de una maestría:

- 1.- Accederás a puestos de trabajo altamente competitivos
- 2.- Ampliarás tus contactos profesionales
- 3.- Desarrollarás tu pensamiento crítico y reflexivo
- 4.- Incrementarás tu prestigio profesional
- 5.- Obtendrás herramientas y recursos profesionales
- 6.- Fortalecerás tus habilidades de trabajo en equipo

Perfil de **ingreso**

El Profesional interesado en estudiar la maestría deberá:

- ✓ Estar comprometido con la calidad y excelencia empresarial.
- ✓ Buscar incrementar sus conocimientos y enriquecer su cultura, buscando un crecimiento profesional.
- ✓ Lograr interesarse en el desarrollo de habilidades estratégicas, globales integradoras.
- ✓ Comprometerse en implementar ventajas competitivas a las entidades financieras, dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

Obtención de **grado**

- ✓ Tesis
- ✓ Estudio de caso
- ✓ Publicación de un artículo de investigación en revista arbitrada
- ✓ Examen general de conocimientos
- ✓ Estudios de doctorado
- ✓ Puesta de operación de una empresa

Perfil de **egreso**

Una vez que egreses de la Maestría en Administración serás capaz de:

- Desarrollar y dar seguimiento a proyectos institucionales con apego a las metodologías de la administración.
- Aplicar las herramientas digitales en la administración, mercadotecnia y publicidad.
- Fortalecer la administración como estrategia directiva en la mejora organizacional.
- Generar la capacidad de buscar, obtener, procesar, comunicar información y poder llevar a cabo estrategias financieras y de mercado.
- Implementar la planeación estratégica en las empresas e instituciones que diriges.
- Brindar asesoría a las organizaciones para formular e implementar estrategias de negocios integrales e innovadoras que ofrezcan ventajas competitivas
- Asumir el rol de responsabilidad en los diversos ámbitos empresariales que corresponda ejercer, para impulsar tu desarrollo y crecimiento.
- Promover la proyección de la empresa en el ámbito nacional e internacional.



Plan de **estudios**

RVOE20170143

Área énfasis

Mercadotecnia y Publicidad

- Finanzas en la Mercadotecnia
- Sistema de Inteligencia Orientados al Mercado
- Taller de Diseño y Producción de Publicidad
- Planeación y Gestión de Ventas
- Mercadotecnia Interactiva y Digital
- Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad
- Negocios Internacionales
- Métodos para la Optimización para la Toma de Decisiones
- Creación de Negocios con Visión Global
- Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones
- Competencias Ejecutivas
- Investigación para Soluciones Empresariales

Finanzas:

- Conformación Administrativa y Legal de Negocios
- Análisis e Interpretación de Variables Económicas y Financieras
- Entorno de los Negocios
- Taller de Implementación de Soluciones Empresariales
- Negocios Internacionales
- Métodos de Optimización para la Toma de Decisiones
- Creación de Negocios con Visión Global
- Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones
- Competencias Ejecutivas
- Investigación para Soluciones Empresariales

2 Electivas

Segundo cuatrimestre

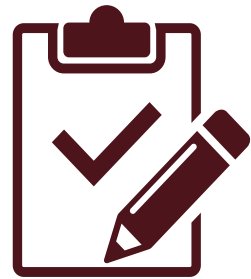
- Fundamentos de la Gestión y Administración de Proyectos
- Herramientas Digitales de Gestión de Proyectos
- Marcos de Regulación para la Gestión del Capital Humano
- Análisis de Mercados Financieros
- Análisis Financiero y Bursátil

Tercer cuatrimestre

- Gobierno Corporativo y Transparencia
- Mejores Prácticas y Administración de Servicios de TI
- Planeación Estratégica del Capital Humano
- Sistemas de Información sobre Capital Humano
- Fundamentos de Logística y Cadena de Suministro
- Planeación y Gestión de Ventas

Proceso de **admisión**

1



Solicitud de
Inscripción

2



Entrega de
documentos

3

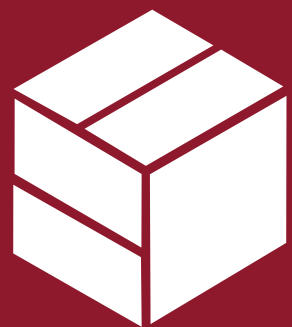


Pago por proceso
de admisión

Documentos

- Acta de nacimiento
- Certificado de estudios de licenciatura
- Título
- Cédula
- CURP
- Comprobante de domicilio
- Curriculum Vitae, versión ejecutiva (2 cuartillas)
- 2 Fotografías tamaño infantil recientes





Dirección de
Posgrado

Conoce nuestra **oferta de Posgrado**

Presencial



Maestría en Administración
- *Énfasis en Gestión para la Innovación/ Énfasis en Finanzas*

Maestría en Administración de Organizaciones de la Salud
- *Énfasis Sector Público/ Énfasis Sector Privado*

Maestría en Educación
- *Área Administración Educativa y Gestión*

Maestría en Enfermería Gerontológica

Especialidad en Administración de Organizaciones de la Salud

En línea



Maestría en Administración
- *Énfasis en Mercadotecnia y Publicidad/ Énfasis en Administración*

Maestría en Educación
- *Énfasis en Gestión Educativa*

- Especialidad en Educación Primaria
- Especialidad en Docencia del Bachillerato
- Especialidad en Gestión Educativa
- Especialidad en Docencia Universitaria

Tel. 22281897/ 22281889 ext. 1126

Av. Bordo de Xochiaca esquina con
Av. Adolfo López Mateos, Colonia Tamaulipas.
C.P. 57300 Nezahualcóyotl, Estado de México

ulsaneza.edu.mx



@lasalleneza



@ULSA_NEZA



@lasalle_nezahualcoyotl