



Presencial / Mixto

- Maestría en Administración de Organizaciones de la Salud
- Especialidad en Administración de Organizaciones de la Salud

Híbrida y en Línea

- Maestría en Educación con Énfasis en Gestión Educativa
- Especialidad en Administración
- Especialidad en Mercadotecnia y Publicidad

En Línea

- Especialidad en Docencia Nivel Primaria
- Especialidad en Docencia Nivel Bachillerato
- Especialidad en Docencia Universitaria
- Especialidad en Gestión Educativa

Costo Mensual \$ _____

Inicio de Clases _____

Costo de Titulación \$ _____



55 3196 1308



55 2228 1897 ext. 1192 - 1142



hbasilio@ulsaneza.edu.mx



Avenida Bordo de Xochiaca s/n, Manzana polígono IV, Lote 2-B,
Colonia Cd. Jardín Bicentenario, Municipio Nezahualcóyotl,
Estado de México, C.P. 57205

Maestría en **ADMINISTRACIÓN**

Bloque optativo en:

a)»Administración

b)»Mercadotecnia y Publicidad



Universidad
La Salle
Nezahualcóyotl

Modalidad

En Línea / Híbrida

Objetivo

Formar administradores líderes como agentes de cambio que favorezcan el establecimiento de procesos que generen un valor sustentable para la organización con apoyo de la mercadotecnia y la publicidad apegados en una visión global acorde con el entorno competitivo actual, contribuyendo al éxito financiero, y aportando al mismo tiempo, soluciones innovadoras para los ámbitos económicos y sociales que deriven en la óptima toma de decisiones para la organización.

Perfil de Egreso

- »Desarrollará y dará seguimiento a proyectos institucionales con apego a las metodologías de la administración.
- »Aplicará las herramientas digitales en administración y mercadotecnia y publicidad.
- »Fortalecerá la administración como estrategia directiva en la mejora organizacional.
- »Generará la capacidad para buscar, obtener, procesar, comunicar información y poder llevar a cabo estrategias financieras y de mercado.
- »Promoverá la proyección de la empresa en el ámbito nacional e internacional
- »Ejercerás liderazgo y contarás con actitud emprendedora para la creación de empresas.
- »Fomentará un ambiente de respeto, responsabilidad social y solidaridad.

Plan de estudios

Bloque optativo en **Administración**

1ER CUATRIMESTRE

- Análisis e interpretación de variables económicas y financieras
- Conformación administrativa y legal de negocios

2DO CUATRIMESTRE

- Entorno de negocios
- Seleccionar dos optativas (El resultado de la elección se llevará de acuerdo a la mayor demanda del grupo)
 - Fundamentos de la gestión administración de proyectos
 - Herramientas digitales de gestión de proyectos
 - Marcos de regulación para la gestión del capital humano
 - Análisis de mercados financieros
 - Análisis financiero y bursátil

3ER CUATRIMESTRE

- Taller de implementación de soluciones empresariales
- Seleccionar dos optativas
 - Gobierno corporativo y transparencia
 - Mejores prácticas y administración de servicios de tecnologías de la información
 - Planeación estratégica del capital humano
 - Sistemas de información sobre capital humano
 - Fundamentos de logística y cadena de suministro
 - Planeación y gestión de ventas

4TO CUATRIMESTRE

- Negocios internacionales
- Métodos de optimización para toma de decisiones

5TO CUATRIMESTRE

- Creación de negocios con visión global
- Ética y responsabilidad social de las organizaciones

6TO CUATRIMESTRE

- Competencias ejecutivas
- Investigación para soluciones empresariales

Bloque optativo en **Mercadotecnia y Publicidad**

1ER CUATRIMESTRE

- Finanzas en la mercadotecnia
- Sistemas de inteligencia orientadas al mercado

2DO CUATRIMESTRE

- Taller de diseño y producción de publicidad
- Planeación y gestión de ventas

3ER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia interactiva y digital
- Seminario de mercadotecnia estratégica y publicidad

4TO CUATRIMESTRE

- Negocios internacionales
- Métodos de optimización para toma de decisiones

5TO CUATRIMESTRE

- Creación de negocios con visión global
- Ética y responsabilidad social de las organizaciones

6TO CUATRIMESTRE

- Competencias ejecutivas
- Investigación para soluciones empresariales

Requisitos:

- »Certificado Original de Licenciatura y tres copias
- »Acta de Nacimiento Original y tres copias
- »3 copias del título de licenciatura por ambos lados tamaño carta
- »3 copias de la cédula de licenciatura
- »3 copias del CURP
- »2 fotografías tamaño infantil
- »Carta de exposición de motivos (original y copia)
- »Curriculum CV (original y copia)
- »Comprobante de domicilio (una copia)
- »En el caso de elegir la maestría y la especialidad como opción de titulación, deberás solicitar una carta de aceptación con el Director de tu escuela para que sea autorizado