

# ■ *Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas*



# Plan de Estudios

**Duración:**  
8 semestres

**Modalidad:**  
Escolarizada

**RVOE Acuerdo:**  
SEP 20071012

## Primer Semestre

- Procesos y Expresión del Pensamiento
- Campo Profesional de los Negocios
- Administración y Responsabilidad Social
- Conformación Legal de los Negocios
- Contabilidad Financiera
- Soluciones Matemáticas para los Negocios
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Evolución y Organización del Turismo

## Segundo Semestre

- Creatividad y Comunicación
- Negocios Globales y Mercadotecnia
- Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
- Instrumentación Estadística para los Negocios
- Taller de Investigación
- Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
- Psicociología del Turismo
- Bases y Estructuras Culinarias

## Tercer Semestre

- Lengua Extranjera I
- La Persona y su Interacción con los Otros
- Microeconomía
- Costos y Presupuestos
- Operaciones Hoteleras
- Elaboración de Alimentos y Bebidas
- Mercadotecnia Turística

## Cuarto Semestre

- Lengua Extranjera II
- Diálogo Intercultural
- Gestión del Talento Humano
- Macroeconomía
- Matemáticas Financieras
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas al Turismo
- Operación de Servicios Turísticos Complementarios
- Operación de Restaurantes

## Quinto Semestre

- Fe y Desarrollo Espiritual
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Legislación Turística y Ambiental
- Métodos de Optimización
- Servicios de Viaje
- Administración de Restaurantes
- Geografía y Patrimonio Turístico Nacional e Internacional
- Idioma Extranjero Adicional I

## Sexto Semestre

- Emprendimiento y Sustentabilidad
- Obligatoria Electiva 1
- Planeación Estratégica
- Investigación Turística
- Diseño y Desarrollo de Negocios Turísticos Sustentables
- Certificación y Competitividad
- Idioma Extranjero Adicional II

## Séptimo Semestre

- Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
- Valores y Ética Profesional
- Organización de Eventos
- Idioma Extranjero Adicional III
- Materia 1 de Preespecialización
- Materia 2 de Preespecialización

## Octavo Semestre

- Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
- Obligatoria Electiva 2
- Proyectos de Inversión y de Desarrollo Turístico
- Estrategias de Comercialización de Servicios Turísticos
- Materia 3 de Preespecialización
- Materia 4 de Preespecialización

## Asignaturas Obligatorias Electivas del Área Común

### Obligatoria Electiva 1

- El Fenómeno Religioso
- El Mensaje Liberador de Jesús
- Fe Religiosa y Mundo Actual

### Obligatoria Electiva 2

- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico- Administrativas
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la Ciencia y la Tecnología
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

## Áreas Terminales de Preespecialización

### Gestión de Alimentos y Bebidas

- Investigación de la Gastronomía Mexicana
- Ecología y Maridaje
- Servicios Especiales de Alimentos
- Cocina Internacional

### Mercadotecnia Turística

- Mercadotecnia de Servicios
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados Turísticos
- Taller de Mercadotecnia de Destinos

### Innovación Turística

- Administración y Operación de Centros Recreativos
- Gestión del Turismo de Reuniones
- Gestión del Turismo de Bienestar
- Nuevos Mercados Turísticos

**Contacto: 55 49 28 14 02**