

¡Nueva Licenciatura!

Forma parte de la

● **Primera Generación** ●

**Comunicación
y
medios digitales**

*¡Iniciamos
en Agosto!*



Universidad
La Salle
Nezahualcóyotl

Plan de Estudios

Duración:
8 semestres

Modalidad:
Escolarizada

RVOE Acuerdo:
20262205

Primer Semestre

- Introducción a los medios de comunicación
- Identidad nacional y cultura en la historia de México
- Expresión escrita
- Lenguaje audiovisual
- Introducción a la investigación en ciencias sociales
- Lengua extranjera I
- Procesos y expresión del pensamiento

Segundo Semestre

- Corrientes clásicas de la comunicación
- Expresión oral y argumentación
- Análisis de la imagen
- Diseño en soportes digitales
- Taller de diseño digital
- Gestión y administración de empresas de comunicación
- Lengua extranjera II
- Creatividad y comunicación

Tercer Semestre

- Corrientes contemporáneas de la comunicación
- Sociedad y cultura
- Derecho a la información
- Fundamentos de la fotografía
- Taller de fotografía
- Desarrollo organizacional
- La Persona y su interacción con los otros
- Lengua extranjera III

Cuarto Semestre

- Comunicación y pensamiento contemporáneo
- Semiótica
- Fundamentos del periodismo
- Radio
- Taller de producción de audio
- Pensamiento y comunicación estratégica
- Diálogo intercultural
- Lengua extranjera IV

Quinto Semestre

- Pensamiento latinoamericano y comunicación
- Historia del arte
- Cibercultura
- Periodismo contemporáneo
- Televisión
- Taller de producción de video
- Comunicación interna de las organizaciones
- Fe y desarrollo espiritual

Sexto Semestre

- Narrativa multimedia y narrativa transmedia
- Taller de diseño multimedia y transmedia
- Publicaciones digitales
- Imagen y relaciones públicas
- Desarrollo de negocios comunicacionales
- Investigación aplicada a medios
- Asignatura electiva 1 del Área Curricular Común
- Emprendimiento y sustentabilidad

Séptimo Semestre

- Comunicación y ciencia política
- Estética del cine
- Fundamentos de animación digital
- Tendencias en comunicación sostenible
- Publicidad digital
- Seminario de investigación
- Valores y ética profesional
- Taller de empleo, autoempleo y actividad empresarial

Octavo Semestre

- Deontología de la comunicación
- Taller de animación digital
- Inteligencia artificial en comunicación y medios
- Marketing digital
- Proyecto integrador de investigación
- Asignatura electiva 2 del Área Curricular Común
- Taller de proyecto profesional ocupacional

Asignaturas Obligatorias Electivas del Área Común

Obligatoria Electiva 1

- El Fenómeno Religioso
- El Mensaje Liberador de Jesús
- Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria Electiva 2

- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las humanidades
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la ciencia y la tecnología
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las ciencias económico-administrativas
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las ciencias de la vida
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el arte y el diseño

CERTIFICACIONES

 **Microsoft 365**
(Word y Excel)

11

Modalidades de Titulación



Más información:



55 6218 0587



@lasalleneza

55 2228 1889 ext. 1402 / 1192 / 1126